

Next Business

Model

Generation

ビジネスモデルの設計書：決まっているべきこと

1: 顧客：カスタマー

記述：

2: 価値提案：バリュー

記述：

3: コミュニケーション・流通・販売の経路：チャネル

記述：

4: 顧客との関係：リレーションシップ

記述：

## 5: 収益の流れ：ストリーム

記述：

## 6: 提供するのに必要な資源：キーリソース

記述：

## 7: 実際に行っていくこと：キーアクティビティ

記述：

## 8: 社外の協力者など：パートナー

記述：

## 9: コスト構造：ストラクチャー

記述：